

1 POLITICA AZIENDALE

La qualità, in AIM Consulting SA, deve trovare riscontro sotto ogni aspetto. Per questo motivo si è deciso di conseguire la certificazione ISO 9001 di un ente esterno che possa garantire che ogni flusso aziendale rispecchi la norma vigente.

| | |
|---------------------------|------------------------------|
| AIM (inglese, sostantivo) | Obiettivo, bersaglio, scopo. |
|---------------------------|------------------------------|

“L’obiettivo principale è fornire un servizio per costruire basi solide ed efficienti sulle quali un’azienda può sviluppare il proprio business”.

Basi solide ed efficienti si costruiscono unicamente fornendo un servizio di alta qualità, verso la quale, AIM Consulting SA produce i massimi sforzi.

| | |
|-------------------------|--|
| to AIM (inglese, verbo) | Mettere qualcosa o qualcuno in direzione di un obiettivo prefissato. |
|-------------------------|--|

“AIM Consulting SA offre la propria consulenza per progettare, implementare ed aggiornare sistemi informativi, basati su piattaforme Microsoft, e relativi servizi di rete.”

L’offerta di un servizio di alta qualità è garantita dal continuo impegno di AIM Consulting SA nella:

- Formazione dei propri consulenti
- Ricerca e studio di nuove tecnologie
- Massima disponibilità e flessibilità
- Definizione e promozione della Politica Aziendale
- Soddisfazione delle aspettative del cliente
- Conduzione aziendale basata su MBO (Management by objective)
- Ricerca e mantenimento di partnership con rinomate case produttrici del settore
- Rispetto della normativa vigente

La continua ricerca e controllo di strumenti o indicatori per la raccolta e valutazione delle informazioni aziendali di tipo qualitativo e quantitativo, permettono ad AIM Consulting SA di crescere in direzione di una maggior qualità nei propri servizi. Qualità che è destinata ai Clienti ed alla loro soddisfazione.

Quindi, riassumendo, possiamo decisamente affermare che la forza di AIM Consulting SA sono i propri collaboratori che devono portare l’immagine dell’azienda verso l’esterno trasmettendo concetti per noi fondamentali quali la qualità, l’attenzione verso il Cliente e la dinamicità e flessibilità che ci contraddistinguono.

Pertanto, a scopo informativo, ogni collaboratore appena assunto dalla nostra azienda riceve una copia in forma elettronica di tutta la documentazione che riporta questo nostro modo di pensare ed agire. Il collaboratore è tenuto a farsi propri tutti i concetti e ad offrire i propri servizi seguendo queste regole.