

# AIM Consulting SA: processi di System integration

*Una giovane azienda dinamica nell'Information Technology*



*di Lisa Fantini*

---



Danilo Giorgetti, Direttore di AIM Consulting SA

**AIM** Consulting SA è una giovane e dinamica azienda fondata a Lugano nel novembre del 2000 che opera nell'ambito della consulenza informatica, e più nello specifico si occupa di consulenza, progettazione, sviluppo ed implementazione di sistemi informatici, sia di tipo infrastrutturale, sia legati alla sicurezza; l'azienda si occupa anche della gestione di banche dati, commercializzazione e sviluppo di

software, hardware, e altro materiale tecnologico legato al mondo dell'informatica. La tecnologia di riferimento per AIM è quella fornita dai sistemi Microsoft.

L'azienda opera in un settore ben definito nel quale occupa una fetta di mercato ormai consolidata: si tratta in primo luogo del settore bancario, con realtà geografiche anche molto articolate, e in secondo luogo di enti pubblici

del Ticino come, ad esempio, quello sanitario..

"La possibilità di operare con grandi gruppi deriva dal fatto che siamo sempre riusciti a fornire un elevato livello di competenza e di know-how su sistemi complessi, e questo, è stato percepito in modo corretto dai nostri clienti, che hanno riconosciuto affidabilità e certezza del risultato anche in situazioni critiche" afferma Danilo Giorgetti, Direttore di AIM Consulting SA. Particolare atten-

zione è, infatti, rivolta alla professionalità ed alla qualità della consulenza offerta, ottenuta sia dall'applicazione di elevati standard e metodologie di lavoro, sia attraverso la garanzia delle certificazioni Microsoft; per quanto concerne questo ultimo punto, AIM non ha solo investito sulla certificazione dei propri consulenti, ma anche su quella della stessa azienda che è infatti Microsoft Certified Partner. "L'obiettivo è, però quello di diventare Microsoft Gold Certified Partner entro la fine di questo anno" aggiunge e prosegue Giorgetti. "La nostra sfida del futuro è penetrare maggiormente il mercato. Ritengo particolarmente interessante, in ambito ticinese, la realtà legata al settore industriale, sia perché le nuove tecnologie permettono una grande flessibilità, sia perché con un'adeguata analisi dei processi aziendali si potrebbe apportare un elevato livello di efficienza e di riduzione dei costi. Credo che le industrie ticinesi possano trovare un importante vantaggio nell'adozione delle nuove soluzioni che siamo in grado di proporre."

AIM Consulting SA, offre la propria consulenza per i processi di System integration, ossia tutto ciò che riguarda la progettazione, l'implementazione e l'aggiornamento di sistemi informativi. L'obiettivo è quello di fornire un servizio curato ed efficiente per costruire basi solide sulle quali un'azienda possa costruire il proprio business. La strategia di AIM è orientata al cliente: ciò comporta il massimo sforzo ed attenzione per individuare le sue esigenze. Il consulente che lavora in AIM non è solo teso a realizzare un prodotto curato, ma è in grado di andare oltre: vi è, infatti, una squadra che opera per l'ottenimento del risultato e vi sono servizi, a cornice della consulenza, che comprendono anche l'assistenza, la gestione ed il supporto durante e dopo il progetto stesso (la documentazione di progetto, ed i resoconti ne sono un esempio). "Per noi è importante comunicare con il cliente prestando attenzione a tutte le sue necessità. La continuità e la costanza nel rapporto dialettico permette di dare visibilità e, nel contempo, una valutazione di quanto stiamo facendo." dichiara Giorgetti.

"La qualità deve trovare riscontro in

ogni aspetto del nostro operato, e questo si riflette necessariamente anche su tutte le attività aziendali" continua Giorgetti. La società, proprio per questa propensione, ha voluto ottenere la certificazione ISO 9001:2000, attestato giunto dopo un lavoro di riorganizzazione interna che ha comportato un ulteriore affinamento dei processi aziendali. Attraverso questa norma è possibile certificare i flussi aziendali e quindi fornire una base qualitativa garantita. Questo avviene, ad esempio, mediante una costante raccolta d'informazioni aziendali che confluiscono e definiscono gli indicatori del sistema qualità. L'analisi degli indicatori permettono alla società un'autovalutazione e la conseguente individuazione di punti di miglioramento sia interni, sia dei servizi offerti.

È, infatti, proprio nell'offerta dei servizi che si può riassumere l'attenzione e l'essenza delle attività di AIM. La capacità di comprendere le esigenze esplicite, e non, del cliente permette, inoltre, di fornire ad essi quel supporto professionale, di competenza, di esperienza e di pertinenza di cui nella maggior parte dei casi hanno bisogno. Con flussi comunicativi formalizzati, ma non rigidi, e specifici per ogni cliente, viene creato quel rapporto concreto e di fiducia, che è la base sulla quale instaurare un rapporto duraturo.

AIM nasce nel momento in cui ha avuto inizio la crisi economica che perdura tuttora, e che ha fortemente influenzato il mercato ticinese, compreso il settore informatico. In questo contesto AIM ha saputo garantire a sé una costante crescita che la porta ad essere oggi, una delle poche ditte sulla piazza ticinese che fornisce questo tipo di servizi. E stata in grado di andare oltre il "tradizionale concetto" che una società informatica fornisca solo hardware, software e componenti per personal computer.

Oggi il team AIM è composto da 10 persone, di cui 8 consulenti, tra sistemisti e sviluppatori, e 2 che si occupano della parte amministrativo-contabile.

Il nome AIM deriva dal verbo inglese che significa mettere qualcosa o qualcuno in direzione di un obiettivo prefissato, ma è anche un sostantivo che definisce un obiettivo, bersaglio, scopo. Un

marchio che vuole essere di per sé un presupposto di qualità, a prescindere dal certificato ISO 9001, e dalle partnership tecnologiche con altre importanti aziende del settore. Fra le partnership vale comunque la pena ricordare quelle con Computer Associates, Microsoft e SecureWave.

In conclusione, i servizi di consulenza erogati da AIM sono suddivisi in tre unità di cui, la prima è orientata all'area sistemistica, che si occupa di progettazione ed implementazione delle infrastrutture, la seconda è legata allo sviluppo software, con analisi, disegno e sviluppo di applicazioni basate su tecnologia .NET, ed, infine, la terza unità è orientata alla vendita di hardware e software. Queste tre business unit permettono di offrire una vasta gamma di servizi fra cui ricordiamo brevemente: implementazione di infrastrutture di rete; integrazione di sistemi; migrazione di infrastrutture; servizi di gestione e manutenzione; analisi ed implementazione di sistemi di sicurezza come ad esempio la protezione dei documenti, delle mail e dei dati; sistemi di alta affidabilità e disponibilità; analisi dei processi; sviluppo di sistemi di gestione automatica dei processi; sviluppo di tipo web o di tipo classico; ecc..

Annoverando AIM Consulting SA tra i suoi nuovi soci, la Ccia-Ti le porge il suo caloroso benvenuto, e le augura di prosperare sempre, continuando il cammino intrapreso.

**AIM Consulting SA**  
Via Monte Bré 10  
6900 Lugano  
Tel +41 91 924 95 90  
Fax +41 91 924 95 91  
[info@aimconsulting.ch](mailto:info@aimconsulting.ch)  
[www.aimconsulting.ch](http://www.aimconsulting.ch)